



IDENTIDAD Y REPUTACIÓN DIGITALC

Isaac Bolea

Identidad digital, ¿existe?

- Todos tenemos una identidad digital.
- Dejamos "rastro" en la red.
- No podemos ocultarla.

¿Qué es la identidad digital?

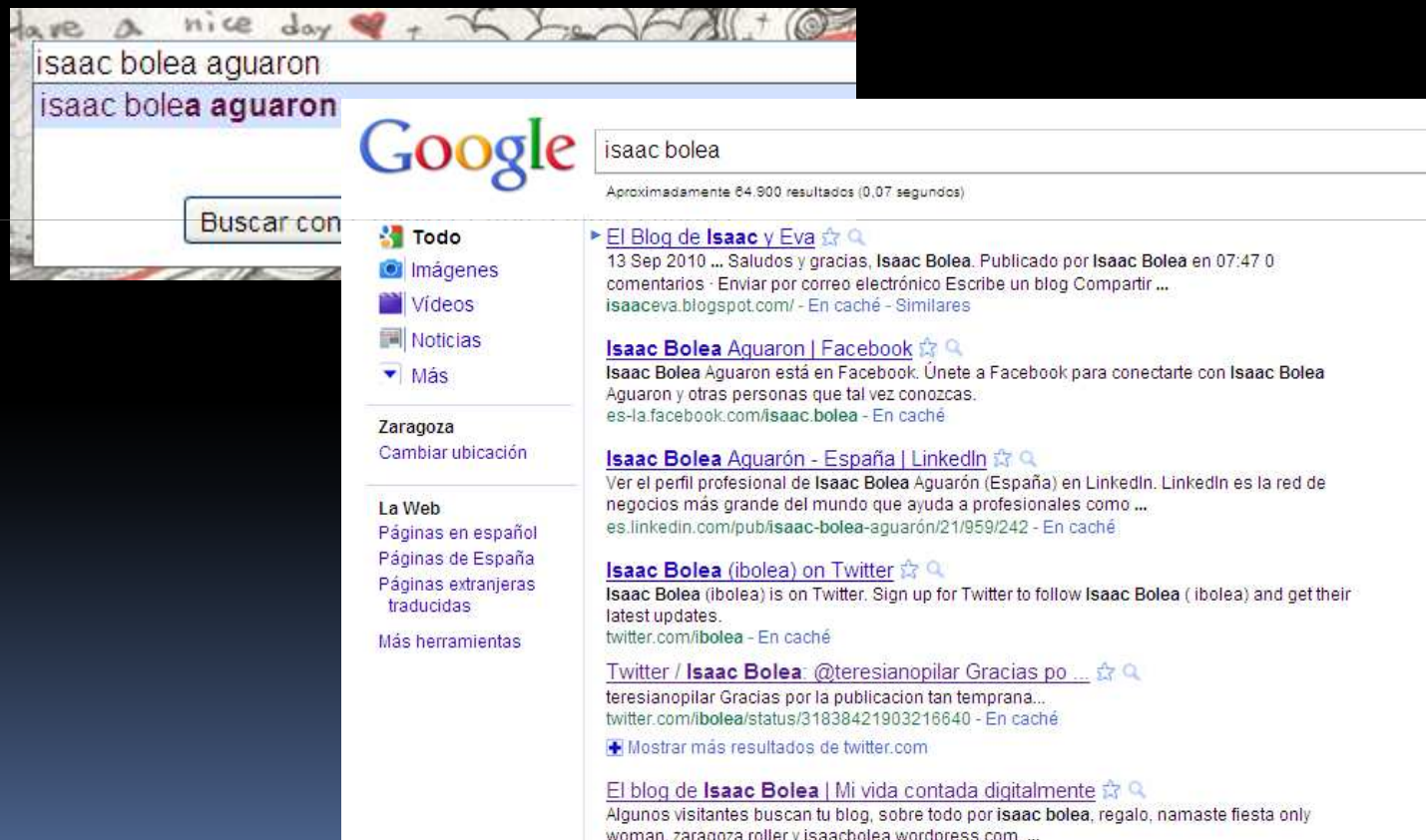
Es la presencia que tenemos en la red, y puede ser positiva o negativa.

No se refiere exclusivamente al posicionamiento (SEO), pero ayuda a conseguirlo.

Lo importante es tener una buena reputación digital.



Comprobando nuestra identidad “Googlearnos”



The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "isaac bolea". Below the search bar, the results are displayed. The first result is "El Blog de Isaac y Eva" with a date of 13 Sep 2010. The second result is "Isaac Bolea Aguaron | Facebook". The third result is "Isaac Bolea Aguarón - España | LinkedIn". The fourth result is "Isaac Bolea (ibolea) on Twitter". The fifth result is "Twitter / Isaac Bolea: @teresianopilar Gracias po ...". The sixth result is "El blog de Isaac Bolea | Mi vida contada digitalmente".

isaac bolea aguaron
isaac bolea aguaron

Google

isaac bolea

Aproximadamente 84.900 resultados (0,07 segundos)

Todo
Imágenes
Vídeos
Noticias
Más

Zaragoza
Cambiar ubicación

La Web
Páginas en español
Páginas de España
Páginas extranjeras traducidas
Más herramientas

El Blog de **Isaac y Eva** ☆ 🔍
13 Sep 2010 ... Saludos y gracias, **Isaac Bolea**. Publicado por **Isaac Bolea** en 07:47 0 comentarios · Enviar por correo electrónico Escribe un blog Compartir ...
[isaaceva.blogspot.com/](#) - En caché - Similares

Isaac Bolea Aguaron | Facebook ☆ 🔍
Isaac Bolea Aguaron está en Facebook. Únete a Facebook para conectarte con **Isaac Bolea Aguaron** y otras personas que tal vez conozcas.
[es-la.facebook.com/isaac.bolea](#) - En caché

Isaac Bolea Aguarón - España | LinkedIn ☆ 🔍
Ver el perfil profesional de **Isaac Bolea Aguarón** (España) en LinkedIn. LinkedIn es la red de negocios más grande del mundo que ayuda a profesionales como ...
[es.linkedin.com/pub/isaac-bolea-aguarón/21/959/242](#) - En caché

Isaac Bolea (ibolea) on Twitter ☆ 🔍
Isaac Bolea (ibolea) is on Twitter. Sign up for Twitter to follow **Isaac Bolea (ibolea)** and get their latest updates.
[twitter.com/ibolea](#) - En caché

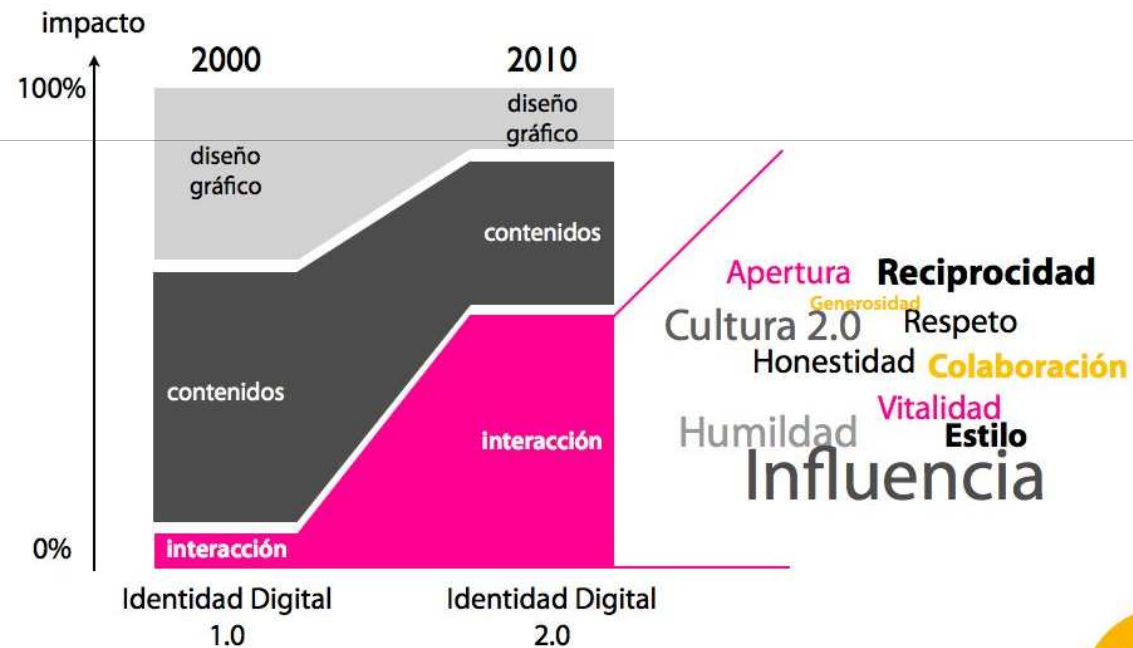
Twitter / **Isaac Bolea**: @teresianopilar Gracias po ... ☆ 🔍
teresianopilar Gracias por la publicacion tan temprana...
[twitter.com/ibolea/status/31838421903216640](#) - En caché

Mostrar más resultados de twitter.com

El blog de **Isaac Bolea** | Mi vida contada digitalmente ☆ 🔍
Algunos visitantes buscan tu blog, sobre todo por **isaac bolea**, regalo, namaste fiesta only woman, zaragoza roller y [isaacbolea.wordpress.com](#). ...

Cómo se “forja” una identidad digital

Identidad Digital 2.0



Territorio creativo #http://www.territoriocreativo.es



Los blogs - Consideraciones

- Definición clara de los temas.
- Debemos de tener una política de publicación, constancia.
- Escritos de arriba-abajo.
- Uso de herramientas de publicación.
- Permitir la interacción con los usuarios.
- Vincular a redes sociales.
- Facilitar acceso, RSS.
- Asegurarnos el impacto.
- Leer otros blogs.

Las redes sociales



“Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas, y que se organizan para potenciar sus recursos”

Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina, en noviembre de 2001

Para qué sirven.. las redes sociales

- Para establecer contactos.
- Para comunicarnos, ¿sustitutos del mail?
- Mantenernos informados.
- Crear "comunidad".
- Para interactuar con otros usuarios.
- Y ahora también para mejorar el posicionamiento

Sin comentarios

FEB 28 **Google confirma que Twitter y Facebook sirven para posicionar**

Categorías: [Facebook](#) [Google](#), [SEO](#), [Twitter](#) Por: [Milagros](#) 

En un video, el hombre fuerte de Google, **Matt Cutts** ha confirmado (en el día de hoy) que los enlaces provenientes de Twitter y de Facebook son tenidos en cuenta en las **clasificaciones de las páginas web del buscador**. De hecho, esto ya se venía insinuando o dando a entender, ahora lo aseveran abiertamente.

Matt también comenta cómo estos enlaces han sido valorados por la gente de Google, primero en las búsquedas en tiempo real y ahora como factores para posicionar. Interesante evolución, que no hay que perder de vista.

Por otro lado, da a entender qué depende de qué tipo de usuario sea el que realice el enlace. Si bien a esto no lo dice explícitamente, Google ya nos había hablado de este tema. No es lo mismo un usuario con muchos seguidores y que sea considerado una autoridad, que alguien con 7 followers o un robot. ¡Guarda con esto!

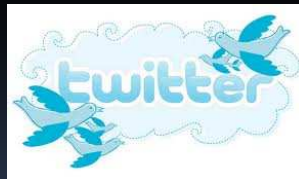
Si bien el tipo de usuario que realiza el enlace es algo que ya se tiene en cuenta en las búsquedas en tiempo real, Matt Cutts deja la puerta abierta para decir que se está analizando si lo mismo servirá para las búsquedas web.

Qué podemos obtener de las redes sociales

- Un “tablón de anuncios” global.
- Escuchar a nuestros “clientes”, conocer sus gustos, sus preferencias.
- Conocer lo que hace nuestra competencia.
- Generar nuevos contactos y oportunidades de negocio.

Tipos de redes sociales.

- Horizontales: De propósito general, admiten a todo tipo de usuarios: Facebook o Twitter.
- Verticales: Tienen un objetivo definido:
 - Profesionales: Xing, Viadeo, LinkedIn, 6 Grados, My Space.
 - Ocio: WePle, Last.FM, Moterus.



Estrategia en redes sociales

- Elegir la red .
- Seleccionar el tipo de cuenta.
- Destinar tiempo a las redes.
- Tan importante es aportar como contestar.
- Fijarnos objetivos de inmersión.
- Buscar “Influencers”

Add-Ons a las redes sociales.

- Youtube
- Spotify
- Four Square
- Picassa y Flickr
- Slide Share

QUE HACER Y QUE NO HACER EN

SOCIAL MEDIA * BUSINESS *



SI HACER

Hacer un **PLAN** antes de comenzar



Definir **OBJETIVOS MEDIBLES**



Ser **Coherente**

- Mantén un mensaje acorde con tu marca, tu posicionamiento y tu objetivo.
- Adapta tus mensajes a las "normas" de cada sitio



Ser un buen **Ciudadano digital**



Generar **CONTENIDO DE VALOR** que tu red pueda compartir



Construir una **RED FUERTE**



PARTICIPAR

Mantén una comunicación continua con tu comunidad



Practicar la **ESCUCHA ACTIVA**

Presta atención a lo que tu red te está diciendo



www.TheSteelMethod.com

NO HACER

Construir tu red a toda **velocidad**



Ademas de diluir tus relaciones correrás el riesgo de ser expulsado de la red

Confiar en solo una **APLICACIÓN**



Cada aplicación tiene sus **fortalezas** y sus **debilidades**.

Ser **INSISTENTE**

A la gente no le suele gustar ... recuerda que todos los que están conectados a ti verán lo que escribes



Hacer **SPAM** en las redes



Olvidarte de agradecer

Se amable y cuida siempre a la gente que te recomiende y promueva



Vender

Deja a la red que te descubra sin presionarla.

¡COMPRA YA!

Usar técnicas de marketing **convencional**



Hazlo personal

Un mismo zapato no sirve para todos ;)



Traducido por www.2shareworld.com

¿Cómo mido mi reputación online?

- ¿Por el número de entradas a mi blog?
- ¿Por el número de comentarios de mis post?
- ¿Por el número de artículos re-posteados?
- ¿Por el número de followers en Twitter?
- ¿Por el número de "amigos" en Facebook?

Lo realmente interesante es ser influyente en la red;
no es cuestión de cantidad sino de calidad

Tenemos herramientas

- Google Alerts
- ReputacionXL www.rxl.com
- Whostalkin <http://www.whostalkin.com>
- Swotty <http://opiniones.terra.es/>
- SamePoint <http://www.samepoint.com>
- Google
- Herramientas de web master Google
- Trackur <http://www.trackur.com>

Curiosidades, casos de éxito..

The collage features several overlapping elements:

- Facebook Profile:** Félix Martínez (@LaJamoneria) from Zaragoza, España. Bio: "Profesor de world. Judo Restaurante".
- Search Results:** A search for "spa urbano villanueva de gallego" showing approximately 540,000 results in 0.29 seconds.
- Facebook Page:** "Cursos de Patinaje" (Ice Skating Courses) with a profile picture of a skater and the website "patinar.org".
- Post:** A Facebook post from "Cursos de Patinaje" about the last session of the course, including a link to a Photobucket album: http://s788.photobucket.com/albums/yy169/patinar_org/20110301/.
- Search Results:** A search result for "spa urbano en villanueva de gallego" from isaaceva.blogspot.com.
- PDF Download:** A link to "Descargar PDF - central" with a search icon.
- Other Text:** "Formato de archivo: PDF/Adobe Acrobat - Vista rápida" and "VIILANUEVA DE GALLEGO. NOHMAB IOAB DE LAB INSTALACIONES. N0 esta permitido en".
- Person:** A photo of a smiling woman with glasses, likely a social media strategist.

Y en el mundo 1.0...



Estrategia Digital
Pere Rosales
Ed. Deusto



Net..qué? Networking para todos.
Antoni Porras.
Ed. Centro de estudios financieros

Gracias...

- Twitter: @ibolea
- Facebook: www.facebook.com/isaac.bolea
- Blog: isaacbolea.wordpress.com
- Mail: ibolea@hotmail.com