

# EXISGENCIAS EN EL E-COMMERCE

---

Isaac Bolea.  
ibolea@hotmail.com  
<http://isaacbolea.wordpress.com>

# ¿QUÉ IMPLICA MONTAR UN E-COMMERCE?

Definición de modelo.

Cambios organizativos

Adaptaciones Legales

Implementación Tecnológicas



# DEFINICIÓN DEL MODELO

---

- ✘ Negocio puro o mixto
- ✘ Público y tipo de e-commerce
  - + B2B
  - + B2C
- ✘ Descripción y selección de los productos a vender
- ✘ Estudio de mercado
- ✘ Estudio de la competencia

# CAMBIOS ORGANIZATIVOS

---

- × Gestión de stock –Cambios modelo tradicional
- × Gestión de compras
- × Logística y envíos
- × Roptura de la tradicional cadena de valor
- × Política de devoluciones
- × Cambios en la política comercial
- × Cambios en el Marketing
- × Nuevas estrategias y alianzas. Q

# ADAPTACIONES LEGALES

---

- ✘ Adaptación a la LOPD
- ✘ Regulaciones del comercio electrónico
- ✘ Regulaciones en Pagos PCI DSS
- ✘ Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSICE)
- ✘ Normativa de exportaciones
- ✘ Impuestos

# IMPLEMENTACIONES TECNOLOGICAS

---

- ✘ Análisis funcional y requerimientos.
- ✘ Construcción del entorno tecnológico.
- ✘ Adecuar los procesos de la empresa actuales.
- ✘ Selección del canal – red.
- ✘ Selección de plataforma.
- ✘ Para los e-commerce por internet: Dominios y housing.

# CAMBIOS QUE SE PRODUCIRAN EN NUESTRA EMPRESA

---



# AREAS DE EXIGENCIAS

---

Comerciantes y  
Usuarios

Aspectos  
legales y  
económicos

Redes y  
comunicaciones

Estructuración y  
organización

# AREAS DE EXIGENCIAS

Exigencias	Compradores
Autenticidad y Verificación	Identidad del comerciante Publicidad no engañosa
Confidencialidad	Operaciones solamente conocidas por ambas partes
Integridad	Autorización de pago solo por lo comprado
Certificación	
Confirmación	Justificante de compras
Imputabilidad	Compromiso de pago
Sistema de pagos	Seguridad, confidencialidad y comodidad