

Los Blogs para usos profesionales

Los blogs- Generalidades

Isaac Bolea.
ibolea@hotmail.com
<http://isaacbolea.wordpress.com>

¿Qué son los blogs?

- Un sistema de publicación en línea.
- Un almacén de información.
- Orientados a la publicación de información.
- Basados en CMS, CSS.
- Facilitan la recuperación por parte del usuario.

¿Por qué?

- Para llenar de contenido Internet.
- Para darme a conocer.
- Como medio de comunicación de mi empresa.
- Para satisfacer necesidades.
- Para mejorar mi imagen.
- Para posicionarme en la web
- Simplemente... por que hay que estar...

Antes de publicar...

- Tema del blog.
- Diseño del blog.
- Tipo de blog.
- ¿Quién participa en mi blog?
- Como organizaremos la información.
- Estrategia de publicación.
- Plataforma de publicación.

Plataformas de publicación

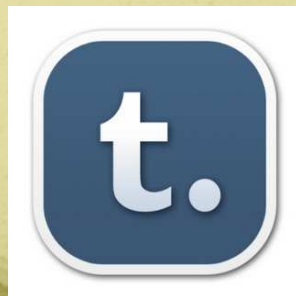


Plataforma de google.
Gratuita



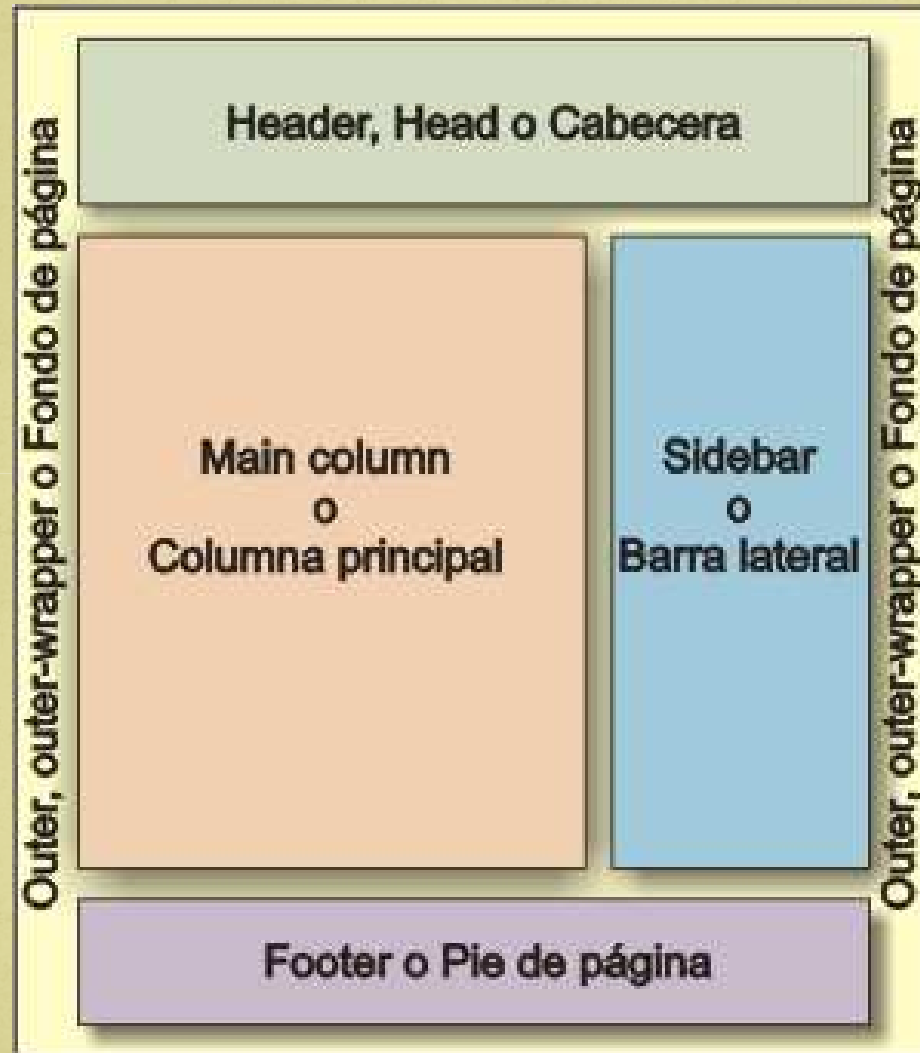
WORDPRESS

Plataforma independiente
Dos tipos Wordpress.com y Wordpress.org
La más usada a nivel empresarial.



Tumblr, plataforma de Microblogging
No consigue sustituir a los blogs “tradicionales”

Partes de un blog, visuales



Fuente:
andreromero6.blogspot.com/

Elementos de un blog

- Post, la unidad básica.
- Comentarios.
- Categorías.
- Tags.
- Páginas estáticas.
- Diseño gráfico.
- Widgets.

Elementos de un blog

- Cada artículo de mi blog.
- Se ordenan en orden cronológico.
- Se divide en título y artículo.
- Cada post tiene una dirección permanente.



Consejos a la hora de escribir un post

- Estructurar el texto en bloques pequeños.
- Encabezados que resuman el texto.
- Uso de listas numéricas o puntos clave.
- Uso de las negritas
- Usar una letra fácil de leer.
- Usar fotos y vídeos.
- No usar párrafos muy largos.

