

	3rd Quarter 2001	3rd Quarter 2000	2nd Quarter 2001	Nine Months 2001	Nine Months 2000
Revenues	\$43,641	\$59,338	\$50,789	\$132,499	\$183,708*
Expenses	43,018	55,467	47,978	144,918	166,224*
After-Tax Profit/Loss	405	2,516	1,832	4,927	11,362*
After-Tax Annualized Return on Capital	1.1%	7.3%	5.0%	4.5%	11.4%
Assets**	2,680,452	2,342,225	2,562,618	2,680,452*	2,342,225
Capital & Subordinations	150,319*	139,721	146,179	150,319*	139,721
Commission Revenues	6,092	7,415	6,668	20,215	25,868*
Number of Firms Reporting	261	273	258	272	284
Number of Profitable Firms	158	210	173	178	242
Aggregate Pre-Tax Earnings of Profitable Firms	2,807	4,308	3,482	10,870	18,470
Number of Unprofitable Firms	103	63	87	94	42
Aggregate Pre-Tax Earnings of Profitable Firms	(2,183)	(420)	(563)	(3,388)	(589)
	3rd Quarter 2001	3rd Quarter 2000	2nd Quarter 2001	Nine Months 2001	Nine Months 2000
Revenues	\$43,641	\$59,338	\$50,789	\$132,499	\$183,708*
Expenses	43,018	55,467	47,978	144,918	166,224*
After-Tax Profit/Loss	405	2,516	1,832	4,927	11,362*
After-Tax Annualized Return on Capital	1.1%	7.3%	5.0%	4.5%	11.4%
Assets**	2,680,452	2,342,225	2,562,618	2,680,452*	2,342,225
Capital & Subordinations	150,319*	139,721	146,179	150,319*	139,721
Commission Revenues	6,092	7,415	6,668	20,215	25,868*
Number of Firms Reporting	261	273	258	272	284
Number of Profitable Firms	158	210	173	178	242
Aggregate Pre-Tax Earnings of Profitable Firms	2,807	4,308	3,482	10,870	18,470
Number of Unprofitable Firms	103	63	87	94	42
Aggregate Pre-Tax Earnings of Profitable Firms	(2,183)	(420)	(563)	(3,388)	(589)
	3rd Quarter 2001	3rd Quarter 2000	2nd Quarter 2001	Nine Months 2001	Nine Months 2000
Revenues	\$43,641	\$59,338	\$50,789	\$132,499	\$183,708*
Expenses	43,018	55,467	47,978	144,918	166,224*
After-Tax Profit/Loss	405	2,516	1,832	4,927	11,362*
After-Tax Annualized Return on Capital	1.1%	7.3%	5.0%	4.5%	11.4%
Assets**	2,680,452	2,342,225	2,562,618	2,680,452*	2,342,225
Capital & Subordinations	150,319*	139,721	146,179	150,319*	139,721
Commission Revenues	6,092	7,415	6,668	20,215	25,868*
Number of Firms Reporting	261	273	258	272	284
Number of Profitable Firms	158	210	173	178	242
Aggregate Pre-Tax Earnings of Profitable Firms	2,807	4,308	3,482	10,870	18,470
Number of Unprofitable Firms	103	63	87	94	42
Aggregate Pre-Tax Earnings of Profitable Firms	(2,183)	(420)	(563)	(3,388)	(589)

## El mundo 2.0

Isaac Bolea  
 lbolea@hotmail.com

<http://isaacbolea.wordpress.com>



# La historia de la red de redes

1962  
Darpanet

1973  
Primeras  
conexiones  
fuera de  
EEUU

1991  
Nacimiento  
WWW

1998 Nacen  
la primera  
plataforma  
de blogs

2003 Nace  
Facebook

# La burbuja de las .com

- Corriente especulativa 1997 – 2001
- Nuevo sector Internet.
- Basadas en las empresas en Internet, las .com
- Venta de artículos a bajo coste
- 10 Marzo 2000 – Nasdaq – dobla el valor del año 1999.
- 2001 deflación a toda velocidad



# Nacimiento de la web 2.0

- El concepto nace en 2004
- Acuñado por O'Really
- No es una revolución tecnológica.
- Es un concepto, una tendencia.
- Ya no valen las webs estáticas.
- Lo importante la coloración de los usuarios.
- Incluye “nuevas” herramientas.





# La web 2.0, de donde surge

- Aplicaciones web destinadas a usuarios.
- Puntos de encuentro.
- Webs interactivas y visuales.
- Usuario es el protagonista.
- Web totalmente participativa.
- Depende del comportamiento de las personas que acceden a ella.
- Nos damos a conocer gracias al contenido que ofrecemos.

# De que se compone la web 2.0

Usuarios

Servicios

Contenidos  
Participación  
Interacción  
Conversación

Medios

Herramientas

# ¿El por qué del 2.0?

- Para mejorar las relaciones.
- Para “socializar” la red.
- Para facilitar la interacción
- Para compartir experiencias
- Para mejorar la comunicación.

# La empresa y la Web 2.0

- Usar el potencial de Internet del mercado global.
- Comunicación bidireccional.
- Llegar a más clientes
- Crear una comunidad.
- Intercambio de opiniones
- Conocer las inquietudes de nuestros clientes.
- Interconexión persona-persona.
- Crea un nuevo modelo de relación cliente-empresa.
- Crear marca.

