

3rd Quarter 2001 3rd Quarter 2000 2nd Quarter 2001 Nine Months 2001 Nine Months 2000  
 Revenues \$43,641 \$59,338 \$50,789 \$152,499 \$183,708\*  
 Expenses 43,018 55,467 47,978 144,918 166,224\*  
 After-Tax Profit/Loss 405 2,516 1,832 4,927 11,362\*  
 After-Tax Annualized Return on Capital 1.1% 7.3% 5.0% 4.5% 11.4%  
 Assets\*\* 2,680,452 2,342,225 2,562,618 2,680,452\* 2,342,225  
 Capital & Subordinations 150,319\* 139,721 146,179 150,319\* 139,721  
 Commission Revenues 6,062 7,415 6,668 20,215 25,868\*  
 Number of Firms Reporting 261 273 258 272 284  
 Number of Profitable Firms 158 210 171 178 242  
 Aggregate Pre-Tax Earnings of Profitable Firms 2,807 4,308 3,482 10,870 18,470  
 Number of Unprofitable Firms 103 63 87 94 42  
 Aggregate Pre-Tax Earnings of Profitable Firms (2,183) (420) (563) (3,388) (989)  
 3rd Quarter 2001 3rd Quarter 2000 2nd Quarter 2001 Nine Months 2001 Nine Months 2000  
 Revenues \$43,641 \$59,338 \$50,789 \$152,499 \$183,708\*  
 Expenses 43,018 55,467 47,978 144,918 166,224\*  
 After-Tax Profit/Loss 405 2,516 1,832 4,927 11,362\*  
 After-Tax Annualized Return on Capital 1.1% 7.3% 5.0% 4.5% 11.4%  
 Assets\*\* 2,680,452 2,342,225 2,562,618 2,680,452\* 2,342,225  
 Capital & Subordinations 150,319\* 139,721 146,179 150,319\* 139,721  
 Commission Revenues 6,062 7,415 6,668 20,215 25,868\*  
 Number of Firms Reporting 261 273 258 272 284  
 Number of Profitable Firms 158 210 171 178 242  
 Aggregate Pre-Tax Earnings of Profitable Firms 2,807 4,308 3,482 10,870 18,470  
 Number of Unprofitable Firms 103 63 87 94 42  
 Aggregate Pre-Tax Earnings of Profitable Firms (2,183) (420) (563) (3,388) (989)  
 3rd Quarter 2001 3rd Quarter 2000 2nd Quarter 2001 Nine Months 2001 Nine Months 2000  
 Revenues \$43,641 \$59,338 \$50,789 \$152,499 \$183,708\*  
 Expenses 43,018 55,467 47,978 144,918 166,224\*  
 After-Tax Profit/Loss 405 2,516 1,832 4,927 11,362\*  
 After-Tax Annualized Return on Capital 1.1% 7.3% 5.0% 4.5% 11.4%  
 Assets\*\* 2,680,452 2,342,225 2,562,618 2,680,452\* 2,342,225  
 Capital & Subordinations 150,319\* 139,721 146,179 150,319\* 139,721  
 Commission Revenues 6,062 7,415 6,668 20,215 25,868\*  
 Number of Firms Reporting 261 273 258 272 284  
 Number of Profitable Firms 158 210 171 178 242  
 Aggregate Pre-Tax Earnings of Profitable Firms 2,807 4,308 3,482 10,870 18,470  
 Number of Unprofitable Firms 103 63 87 94 42  
 Aggregate Pre-Tax Earnings of Profitable Firms (2,183) (420) (563) (3,388) (989)  
 3rd Quarter 2001 3rd Quarter 2000 2nd Quarter 2001 Nine Months 2001 Nine Months 2000  
 Revenues \$43,641 \$59,338 \$50,789 \$152,499 \$183,708\*  
 Expenses 43,018 55,467 47,978 144,918 166,224\*  
 After-Tax Profit/Loss 405 2,516 1,832 4,927 11,362\*  
 After-Tax Annualized Return on Capital 1.1% 7.3% 5.0% 4.5% 11.4%  
 Assets\*\* 2,680,452 2,342,225 2,562,618 2,680,452\* 2,342,225  
 Capital & Subordinations 150,319\* 139,721 146,179 150,319\* 139,721  
 Commission Revenues 6,062 7,415 6,668 20,215 25,868\*  
 Number of Firms Reporting 261 273 258 272 284  
 Number of Profitable Firms 158 210 171 178 242  
 Aggregate Pre-Tax Earnings of Profitable Firms 2,807 4,308 3,482 10,870 18,470  
 Number of Unprofitable Firms 103 63 87 94 42  
 Aggregate Pre-Tax Earnings of Profitable Firms (2,183) (420) (563) (3,388) (989)

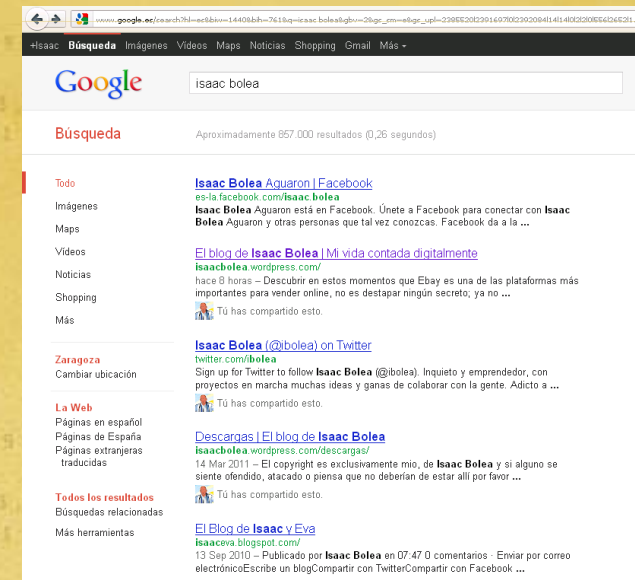


Google

Isaac Bolea  
 lbolea@hotmail.com  
<http://isaacbolea.wordpress.com>

# Google el buscador

- Buscador de “carácter general”.
- Diferentes tipos de búsqueda
- Búsquedas cada vez más “concretas”
- Búsquedas orgánicas.
- Búsquedas patrocinadas.



# Funcionamiento del buscador

Google

hotel barato paris **Barra de búsqueda** 

**Búsqueda** Aproximadamente 544.000 resultados (0,23 segundos) **Enlaces Patrocinados SEM**

**Parámetros**

- Todo
- Imágenes
- Maps
- Videos
- Noticias
- Shopping
- Más

**Zaragoza**  
Cambiar ubicación

**La Web**  
Páginas en español  
Páginas de España  
Páginas extranjeras traducidas  
Más herramientas

**Patrocinados SEM (Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?)**

- Hoteles baratos en París - Con ofertas especiales**  
[www.booking.com/Hoteles-baratos-Paris](http://www.booking.com/Hoteles-baratos-Paris)  
Reserva **hoteles baratos** en **París**.  
Hoteles de 1 Estrella - Hoteles de 2 Estrellas - Más Populares - Mejor Puntuados
- Hoteles en París -78% - trivago™ Encuentra hoteles baratos.**  
[www.trivago.es/Paris/barato](http://www.trivago.es/Paris/barato)  
¡Elige **hoteles** y compara su precio!  
Hoteles baratos - Hoteles céntricos - Hoteles populares - Hoteles recomendados
- Hoteles Baratos en París | Venere.com**  
[www.venere.com/Hoteles-en-Paris](http://www.venere.com/Hoteles-en-Paris)  
**Hoteles en París** desde €29. ¡Reserva ahora y Paga al salir!

**Organicos - SEO**

- Hoteles Baratos París desde 16€ - Logitravel.com**  
[www.logitravel.com](http://www.logitravel.com) > ... > Hoteles Baratos Francia  
> 10 elementos - Guía de **Hoteles Baratos París**. Reserva tu hotel al mejor ...  
**HOTEL HIBISCUS** \*\* desde 16€ 68 Rue De Malte 75011 (**París**)  
**HOTEL MERRYL** \*\* desde 21€ 7/9 Rue Pajol 75018 (**París**)
- Hoteles en París desde 38€ - Rumbo**  
[www.rumbo.es/hotel/francia/isla-de-francia/paris/hoteles-paris.html](http://www.rumbo.es/hotel/francia/isla-de-francia/paris/hoteles-paris.html)  
Encuentra tu alojamiento en **París** entre más de 65.000 hoteles. ... El último de los Hoteles de **París** destaca por su modernidad. .... **Hoteles Baratos en París** ...

**Patrocinados SEM (Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?)**

- Hoteles en París: €43**  
[www.accorhotels.com/Paris](http://www.accorhotels.com/Paris)  
Elige entre nuestros 137 **Hoteles**.  
Reserva ahora tu **hotel** en **París**
- Hotel Le Paname 3\* París**  
[www.panamehotel.com](http://www.panamehotel.com)  
**Hotel 3\* En París** Centro  
Web oficial - Ofertas En Línea
- Hotel en París, 23€**  
[www.logitravel.com/hoteles](http://www.logitravel.com/hoteles)  
1511 **hoteles** en **París**.  
Compara precios y ahorra!
- Apartamento En París**  
[www.apartmentparis.fr](http://www.apartmentparis.fr)  
Alquiler directo propietario -25%  
Desde 3 noches, céntrico, **barato**
- Hotel Barato París**  
[www.atrapalo.com/Hotel-Paris](http://www.atrapalo.com/Hotel-Paris)  
En Invierno un **Hotel** Calientito Te  
Espera en **París**.Resérvalo Ya!

# SEM

- Search Engine Marketing
- Enlaces Patrocinados – de pago.
- Se nutren con Google Adwords
- Se compran palabras y clicks.
- Por sectores.
- Se cobra por click.



# SEO

- Search Engine Optimization
- Posicionamiento en el buscador
- Algoritmo Panda
- Factores que mejoran el SEO:
  - Trafico
  - Actualización.
  - Palabras clave
  - Meta
  - H1, H2...
  - Titulos
  - Relevancia
  - Redes sociales



# Parámetros de búsqueda

- Imágenes
- Mapas
- Videos
- Noticias
- Tiendas
- Blogs...
- Ubicaciones.
- Fechas
- Resultados...



# Las cuentas de Google

- Sirven para acceder a las Google Apps
- Asociada a un cuenta gmail
- Posibilidad de entrar con cualquier correo

# Google Places, ayudando a encontrarnos



## Tu negocio local, visible en Google

Deja que te encuentren. Comunícate con tus clientes. Obtén la información que necesitas para tomar las decisiones adecuadas.

¡Nuevo! Local Business Center es ahora Google Places. [Más información](#)



Incluye tu negocio en Google y consigue las siguientes funcionalidades:

- Gestión de la información de su negocio
- Publicar ofertas y novedades en tiempo real
- Consulta tus resultados en un panel de rendimiento

[Ver el vídeo](#) [Lee casos de éxito](#)

Añadir una empresa nueva

Subir un archivo de datos



# Google Alerts

- Alertas por mail
- Monitorizar lo que Google sobre un tema, palabra...
- Rigurosos y concretos.

<input type="checkbox"/>	<a href="#">Isaac Bolea</a>	Todos los resultados	Cuando se produzca	ibolea@hotmail.com	<a href="#">Modificar</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Isaac Bolea Aguaron</a>	Todos los resultados	Cuando se produzca	ibolea@hotmail.com	<a href="#">Modificar</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Isaac Bolea Aguaron</a>	Todos los resultados	Cuando se produzca	ibolea@hotmail.com	<a href="#">Modificar</a>

## Web

1 resultado nuevo

[¿Qué es un Raid? | Blog de analiZe Consultoría 2.0](#)

Comentario por **Isaac Bolea** — 28/04/2011 @ 07:22. Gracias Isaac, seguiremos buscando temas que puedan ser útiles. Comentario por Angel Luis — [blog.analize.es/2011/04/que-es-un-raid.html](http://blog.analize.es/2011/04/que-es-un-raid.html)

Sugerencia: usa "site" para restringir la búsqueda a un sitio web (por ejemplo, site:.es).

[Eliminar](#) esta alerta.

[Crear](#) otra alerta.

[Administrar](#) sus alertas.

# Comparativas de búsqueda, Google Insights

Google Estadísticas de búsqueda isaacbolea@gmail.com | [Mi cuenta](#) | [Ayuda](#) | [Salir](#) | [Descargar](#)

Comparar por	Términos de búsqueda	Filtro
<input checked="" type="radio"/> Términos de búsqueda <input type="radio"/> Ubicaciones <input type="radio"/> Intervalos de tiempo	Sugerencia: separe los elementos que desea comparar mediante comas (tenis, squash). <ul style="list-style-type: none"><li>ZARA</li><li>CORTEFIEL</li></ul> <a href="#">+ Añadir término de búsqueda</a>	Búsqueda en la Web España 2004 - hoy Todas las categorías

## Interés de Búsqueda en la Web: zara, cortefiel

España, 2004 - hoy

### Interés a lo largo del tiempo

Previsión



# ¿Qué busca la gente? Google Trends



# Google Adwords, publicidad dirigida

The screenshot displays the Google AdWords dashboard for the user isaacbolea@gmail.com. The interface includes a navigation bar with options like 'Página principal', 'Campañas', and 'Informes y herramientas'. A summary section shows 27 clicks, 57,038 impressions, a 0.05% CTR, a €1.12 average CPC, and a €30.28 cost. Below this, there are alerts regarding ad publishing and traffic, and a performance graph for the date 01/07/2010.

Google AdWords isaacbolea@gmail.com

[Página principal](#) [Campañas](#) [Oportunidades](#) [Informes y herramientas](#) [Facturación](#) [Mi cuenta](#)

[Personalizar módulos](#) | [Volver a la versión anterior](#) 01/07/10

Le damos la bienvenida a la nueva pestaña "Página principal". Personalice esta página con la información de la cuenta que más le interese. [Más información](#) | [Rechazar](#)

[Todas las campañas](#) Valor principal [Clics](#) Comparar con [Nada](#)

Clics	Impres.	CTR	CPC medio	Coste
<b>27</b>	<b>57.038</b>	<b>0,05%</b>	<b>€ 1,12</b>	<b>€ 30,28</b>

**Alertas y anuncios (4)**

- Los anuncios podrían dejar de publicarse en breve porque su saldo de prepago está a punto de agotarse.
- Aumente el tráfico con palabras clave nuevas (7)
- Orientación contextual por tema en la Red de Display de Google

[Ver alertas >](#) 1-3 de 4

**Gráfico de rendimiento**

The graph shows a sharp increase in clicks on 01/07/2010, reaching a peak of 5 clicks.

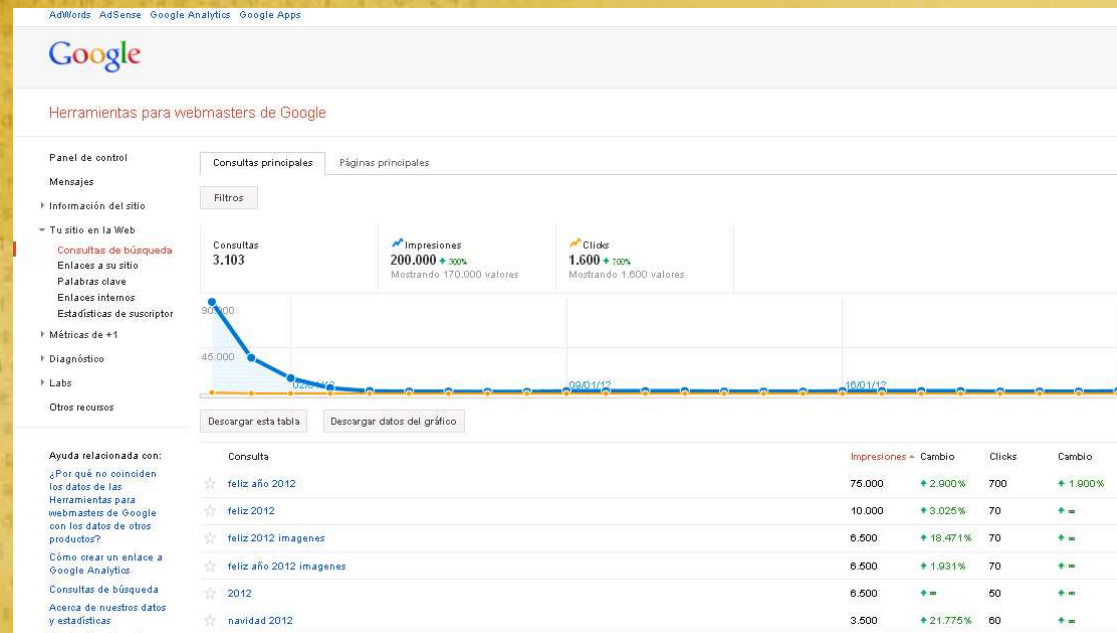
## Google AdSense, ganando dinero con nuestra web

- Sirve para “ganar” dinero.
- Insertar publicidad de terceros en nuestra web.
- No controlable.
- Rentable...



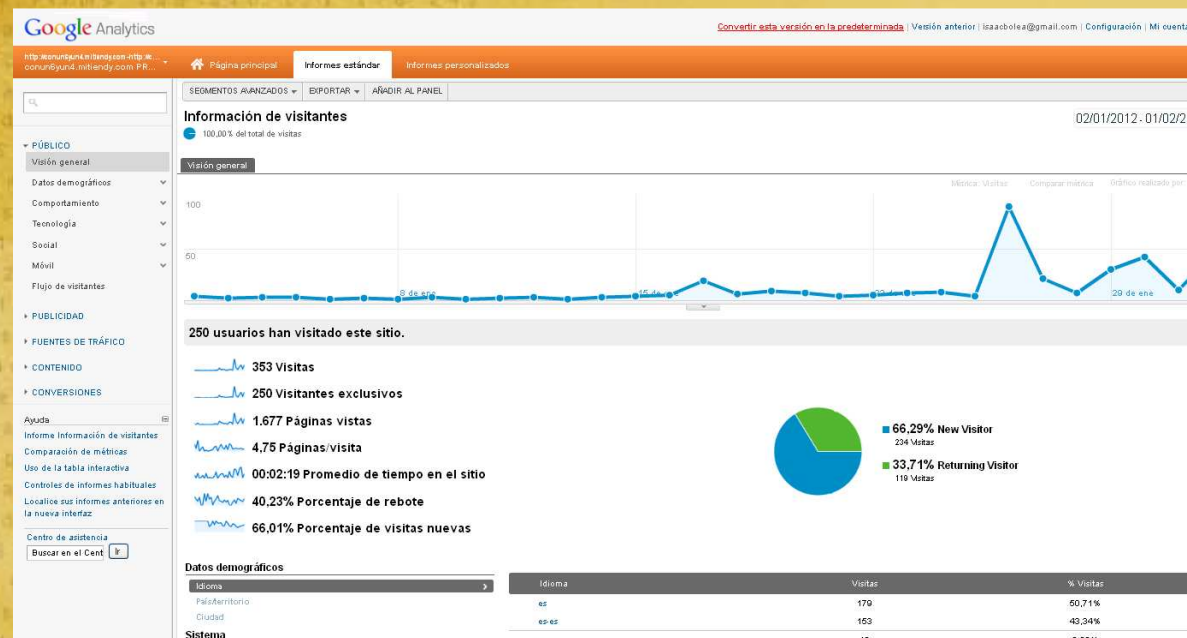
# Herramientas para Web Master de Google

- Indican las tendencias de búsqueda.
- Las palabras claves.
- Las impresiones...



# Google Analytics

- La herramienta clave control de tráfico.
- Integración con muchas herramientas.
- Gráficos personalizados
- Conversiones.



## La lista de nuestras palabras

- Construir una lista con palabras que definan.
- Usar sinónimos.
- No cuentan los plurales...
- Usar las herramientas